

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana Strata 1
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KUSUMA AGROWISATA GROUP

Debora Stefanie
1501144244

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menggali dan meniti perjalanan Kusuma Agrowisata Group dan perkembangannya dalam setiap bidang usaha untuk mengerti sifat dan keunikan dari setiap divisi, mengambil nilai-nilai yang ingin ditampilkan, serta menangkap visi dan harapan di masa depan dari direksi, dan metode penelitian yang digunakan menggunakan metode wawancara, studi literatur, dan kuisioner. Penelitian ini menghasilkan sebuah identitas visual dalam payung grup yang disinergikan dengan identitas divisi-divisi perusahaan untuk memperlihatkan keselarasan antar divisi.

Kata Kunci: identitas visual, agrowisata, Malang

ABSTRACT

This research objectives are to explore and take-a-look at Kusuma Agrowisata Group milestones, and its development in any field of endeavor to understand the personality and uniqueness of each division, taking the values they want to display, and catch the vision and hopes in the future, and the research method used using interviews, literature studies and questionnaires. The study produced a visual identity in the scope of holding group synergized with the identity of the company divisions to demonstrate alignment between divisions.

Keywords: visual identity, agro-tourism, Malang